



Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14001

La certificación de un **Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001** garantiza que la organización gestiona sus procesos dentro de un marco que contempla el control de los Aspectos Medioambientales, el cumplimiento de la Legislación Ambiental y el establecimiento de Objetivos de Mejora.

El objetivo principal de la norma **ISO 14001** es la mejora de la gestión de todos los aspectos ambientales, ayudando a las organizaciones a controlar consumos, gestionar residuos, vertidos y emisiones atmosféricas, así como la mitigación de riesgos ambientales, generando así oportunidades de beneficio económico.

ISO 14001 busca facilitar el cumplimiento de la legislación medioambiental, adelantándonos a exigencias y cumpliendo los actuales requisitos, cada día más amplios y restrictivos, evitando así sanciones, inspecciones, mala imagen, etc.

Desde su publicación, la norma otorga a las empresas que se certifican bajo este estándar una **imagen verde**, de compromiso de mejora medioambiental, fiable y transparente. Las empresas comprometidas con el Medio Ambiente, solo quieren trabajar con otras empresas que compartan este compromiso.

En esta pantalla podrá descargar el PDF de presentación de la Norma ISO 14001 de Sistemas de Gestión Medioambiental en una práctica ficha, así como una interesante presentación.



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Principales REQUISITOS

- La alta dirección debe **DEMOSTRAR LIDERAZGO Y COMPROMISO** de apoyar el sistema de gestión del medio ambiente
- Desarrollar, implementar y comunicar una **POLÍTICA AMBIENTAL** y establecer **OBJETIVOS, INDICADORES AMBIENTALES y PLANES DE ACCIÓN** que tengan en cuenta los requisitos legales y la información relacionada con el sistema de gestión medioambiental
- Determinar los **RIESGOS y OPORTUNIDADES** relacionados con los aspectos ambientales, los requisitos legales, etc.
- Determinar los **ASPECTOS AMBIENTALES** de sus actividades, productos y servicios, y sus impactos ambientales asociados, desde una **PERSPECTIVA DE CICLO DE VIDA**. Se pueden tener en cuenta las emisiones al aire, los vertidos al agua, las descargas al suelo, el uso de materias primas y recursos naturales, el uso de energía, la energía emitida (calor, radiación, vibración, luz, etc.), la generación de residuos y el uso del espacio
- Determinar aquellos aspectos que tengan o puedan tener un impacto ambiental significativo, es decir, los **ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS**, mediante el uso de criterios establecidos
- Asegurar el cumplimiento de todos los **REQUISITOS LEGALES DE CARÁCTER AMBIENTAL** que son aplicables a la organización y establecer una periodicidad adecuada para garantizar la actualización de los mismos
- Planificar la toma de acciones para abordar los aspectos ambientales significativos, requisitos legales y otros requisitos, los riesgos y oportunidades, considerando las **MEJORES TÉCNICAS DISPONIBLES**
- La importancia de la gestión del medioambiente debe comunicarse dentro de la organización, la **TOMA DE CONCIENCIA Y EL COMPROMISO** de todas las personas es imprescindible para que el sistema funcione
- Proporcionar la **FORMACIÓN** necesaria para garantizar la competencia de las personas que realizan tareas relacionadas con usos significativos de la energía
- Establecer **qué, cuando, a quién y cómo comunicar** las informaciones relacionadas con el sistema de gestión ambiental
- Establecer los **CONTROLES** para asegurar que los requisitos ambientales se tengan en cuenta en el proceso de diseño y desarrollo del producto o servicio, considerando cada etapa de su ciclo de vida
- Determinar los **REQUISITOS AMBIENTALES PARA LA COMPRA** de productos y servicios y comunicar los requisitos ambientales a los proveedores externos
- Determinar las **SITUACIONES DE EMERGENCIA**, incluidas las que pueden tener un impacto ambiental
- Establecer, implementar y mantener procesos acerca de cómo prepararse y responder a situaciones potenciales de emergencia, **REALIZAR SIMULACROS** y evaluar y revisar los resultados obtenidos

Ejemplos de ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR

- Realización del análisis de riesgos ambientales
- Identificación de los requisitos legales que aplican a la organización
- Comprensión de los nuevos conceptos que habrá que utilizar (aspecto ambiental, impacto ambiental, etc.)
- Formación de sensibilización ambiental a todo el personal
- Diseño y fabricación/entrega de los productos/servicios con la mínima cantidad de recursos posibles
- Realización de simulacros de vertidos
- Contratación de gestores autorizados de residuos
- Proveer de recipientes adecuados para la segregación de los residuos
- Adecuar el almacén para los residuos peligrosos
- Analizar los parámetros biológicos de los vertidos
- Impermeabilizar los suelos de la zona de tanques de reactivos
- Diseñar las rutas de reparto de forma que se minimicen los desplazamientos



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD



Intedya[®]
International Dynamic Advisors

- Utilización de papel reciclado
- Instalar cisternas de uso eficiente del agua en los aseos
- Concienciar a los trabajadores para que apaguen los equipos informáticos al finalizar la jornada laboral
- Revisar la segregación de los residuos antes de entregarlos al gestor
- Monitorizar el consumo energético de las plantas de producción
- Reemplazar las bombillas convencionales por bombillas led de alta eficiencia
- Instalar controles de presencia en las salas de reuniones para que se apaguen las luces automáticamente
- Incluir criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores

** Las acciones indicadas son ejemplos, éstas deberán ser adaptadas a la realidad y necesidades de cada organización*



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación



Ventajas para LA ORGANIZACIÓN

- **Mejora del conocimiento y de la realidad medioambiental**, la organización empieza a conocer su problemática ambiental, sus puntos fuertes, débiles, y puede así emprender el camino de mejora.
- **Consolidación en mercados medioambientales exigentes**; los clientes consideran a la organización un proveedor fiable y sostenible.
- **Importantes ahorros económicos; especialmente en el área energética**, y la gestión de los residuos (reducción, reutilización, valorización).
- **Robustez y sistematización de sus procesos ambientales**, aplicando siempre las buenas practicas establecida de manera constante y eficiente.
- **Mayor puntuación** para determinados concursos públicos gracias a la certificación de ISO14001.

Ventajas para LOS CLIENTES

Los clientes tienen la garantía de consumir productos o servicios que han sido diseñados y creados dentro de un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Ventajas para EL MERCADO

Los proveedores reciben las instrucciones y sensibilización necesaria para compartir el compromiso y respeto por el medio ambiente, generando una cadena de empresas sensibilizadas con la mejora ambiental.

Sectores DE APLICACIÓN

- Organizaciones de cualquier TAMAÑO: PYMES, grandes multinacionales, etc.
- Organizaciones de cualquier TIPO: públicas, privadas, administraciones, gobiernos, etc.
- Organizaciones de cualquier SECTOR Y ACTIVIDAD: empresas de producción, empresas de servicios, etc.

La gestión ambiental se ha convertido en un aspecto esencial y estratégico en todas las empresas. Las empresas excelentes no solo prestan un servicio de calidad y buscan la satisfacción de sus clientes sino que obtienen también resultados excelentes de forma sostenible.



Solicitar
Información



Autoevaluación
On Line



Descargar
Presentación



Ver video de
Presentación